

ÉTIENNE DÉTRÉ

*Concert solaire au sommet
du Carpanorama*

PRÉSENTATION

2025

Sommaire

1. Introduction / Contexte du projet
2. Objectifs & méthodologie
3. Équipe & partenaires
4. Catalogue d'artistes complémentaires
5. Soutiens et partenaires engagés
6. Budget général & planning détaillé
7. Documents annexes - Fiches techniques



Le projet proposé

Contexte et ambition

Objectif global

Dynamiser l'offre artistique d'une commune française en créant une expérience culturelle innovante, qui allie musique, spectacle vivant et art visuel dans un cadre éco-responsable et inclusif.

Notre approche se décline autour de trois axes :

Inclusivité et diversité : inspirée par l'expertise de l'association A ST'ART, notre démarche valorise la singularité de chaque artiste et garantit l'ouverture de l'événement à un public large et varié.

Innovation technique et logistique : avec la scène mobile CARPANORAMA, nous offrons une solution novatrice et autonome, adaptable à divers lieux (urbains et ruraux) tout en respectant une démarche écologique.

Création artistique contemporaine : la performance d'Étienne Détré apporte une dimension musicale moderne et sensible, en parfaite adéquation avec l'esprit du projet.



Les publics et la médiation culturelle

Objectifs en matière de médiation culturelle

Faciliter l'accès à la culture pour tou·te·s

Accessibilité: assurer que l'événement soit gratuit et ouvert à tou·te·s, sans barrières socio-économiques.

Multiplicité des formats: développer des dispositifs de médiation (ateliers, rencontres, visites guidées et discussions post-spectacle) pour permettre à tou·te·s de comprendre les enjeux, avec l'appui de partenaire·s (comme Music For Planet).

Accompagner le public dans sa découverte artistique

Dispositifs pédagogiques : mettre en place des outils et des supports pédagogiques (brochures, applications mobiles interactives, interventions de médiateurs culturels) pour expliquer les démarches.

Publics visés et impact social : publics urbains et périurbains

Le projet vise à toucher un large éventail d'habitants, en particulier les citadins à la recherche d'événements culturels innovants et d'expériences artistiques hors des circuits classiques.

Publics éloignés de la culture : grâce à la mobilité et à la flexibilité de la scène CARPANORAMA, l'événement pourra être organisé dans des zones rurales ou des quartiers moins desservis culturellement, offrant ainsi à ces publics une opportunité rare de découverte et d'échange artistique.

Impacts attendus : renforcement du lien social

La médiation culturelle permettra de créer des espaces de dialogue et d'échange, contribuant à la cohésion sociale et à l'émergence d'un sentiment d'appartenance autour de l'événement

Dynamisation du territoire culturel : le projet vise à relancer l'activité culturelle dans des zones parfois délaissées, créant ainsi des synergies entre les acteurs locaux et enrichissant l'offre culturelle globale d'un territoire ciblé.

Objectifs et impacts du projet

Artistique et culturel

- Créer un moment unique de rencontre entre artistes et publics divers.
- Promouvoir une programmation contemporaine et singulière

Logistique et écologique

- Déployer une scène mobile qui offre la possibilité d'organiser des événements dans des sites urbains comme ruraux.
- Réduire l'empreinte énergétique grâce à l'utilisation de l'énergie solaire.

Communication et partenariats

- Valoriser des partenariats locaux et nationaux pour renforcer la visibilité du projet.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication ciblée, axée sur l'innovation et la transition écologique.



Les acteurs du projet

A ST'ART (*association*)

L'association A St'Art s'engage activement dans l'accompagnement d'artistes en mettant au cœur de son action une approche humaine et personnalisée. Son objectif est de favoriser l'épanouissement artistique et professionnel des talents émergents et professionnels, en leur offrant des outils, des ressources et un soutien adapté à leurs besoins spécifiques.

A St'Art est consciente des enjeux environnementaux et intègre une démarche de transition écologique dans l'accompagnement des artistes. Elle promeut : une sensibilisation des artistes et du public aux impacts environnementaux du secteur culturel, ainsi que des collaborations avec des structures engagées dans l'écologie et la durabilité.



A St'Art est un bureau associatif de création artistique et de production d'événement basé à Bagnolet, à Paris. L'association accompagne une quinzaine d'artistes, quels que soient leur parcours, leur discipline ou leur profil. Dans un paysage culturel où de nombreuses structures proposent déjà du soutien à la création, la valeur ajoutée de l'association réside dans l'attention portée à l'artiste en tant qu'individu, avant même les projets qu'il ou elle porte. Étienne Détré, auteur, compositeur, interprète, s'est naturellement reconnu dans la dynamique insufflée par St'Art. Suite au développement des projets musicaux de l'association. L'artiste s'est rapidement mobilisé pour apporter sa pierre à l'édifice collaboratif. Ensemble, ils unissent leurs compétences pour enrichir l'offre culturelle de St'Art, alliant session d'enregistrement, management et conseils en administration de production.

Les forces motrices derrière ce projet associatif

Lou Linossier et Paul Fehlmann se sont rencontrés au cours d'une formation en "administration de structures culturelles" au CIFAP à Montreuil en 2018. Forts de leurs expériences passées dans le milieu de la culture, ils décident de créer l'association en 2024.



Contexte du projet

Concert au sommet du Carpanorama

La rencontre entre Étienne Détré et Carpanorama s'est déroulée lors d'un festival où leurs projets respectifs étaient programmés. Dès les premiers échanges, une connexion naturelle s'est établie, portée par des valeurs communes. Curieux de découvrir cette initiative novatrice, Étienne Détré a rapidement sollicité Axel Legrout pour une visite du bus éco-conçu de Carpanorama. Cette rencontre a donné lieu à une discussion approfondie autour de l'engagement environnemental, de la mobilité durable et de la nécessité de rendre la culture et la musique accessibles à tous, notamment dans les territoires les plus isolés.

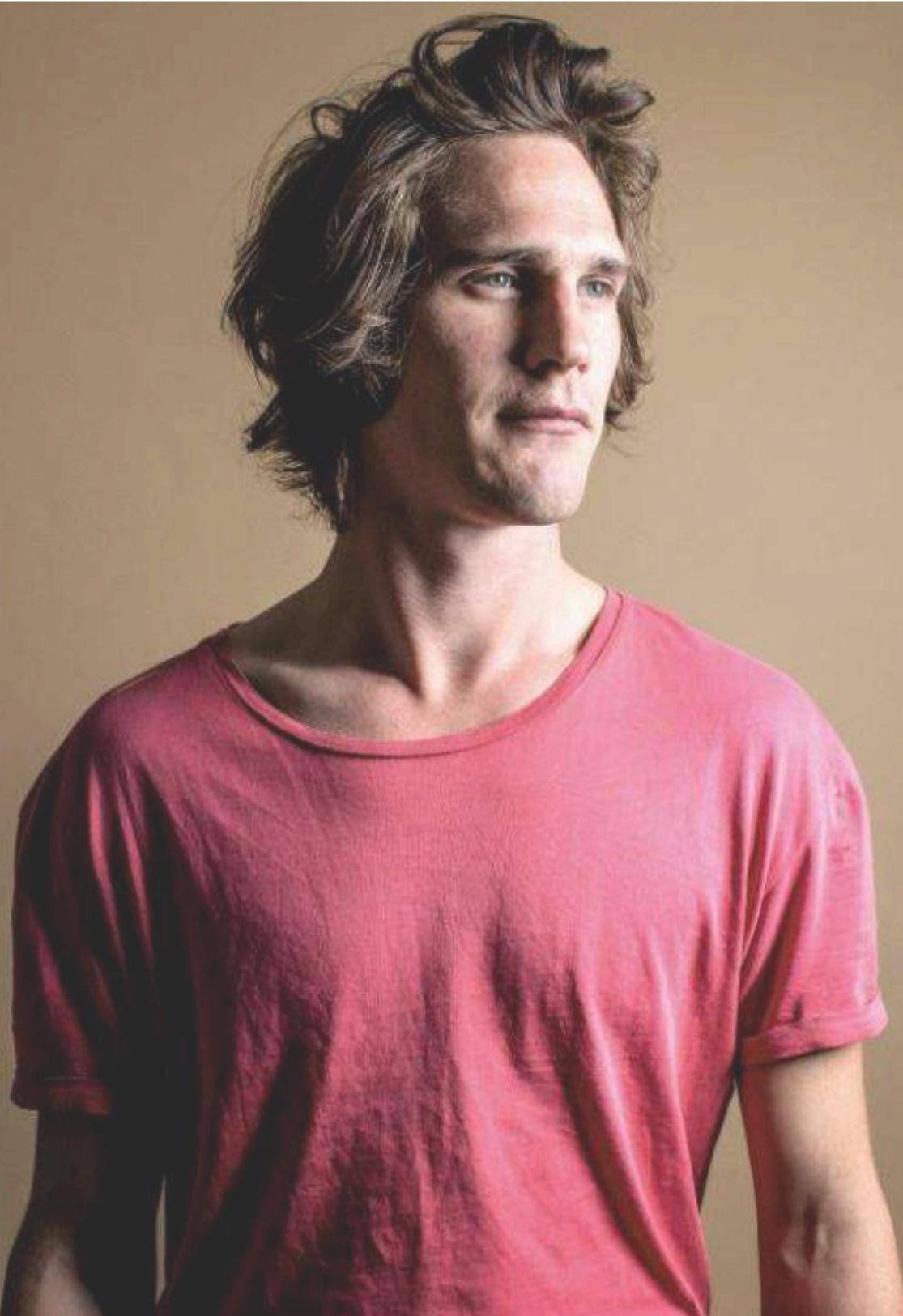
Partageant ces convictions, Étienne Détré s'est naturellement associé à Carpanorama, donnant naissance à une collaboration étroite. Celle-ci s'est concrétisée par une signature chez Roax Tour et le développement d'un projet mêlant musique et engagement écologique, réunissant un concert d'Étienne Détré et l'univers itinérant de Carpanorama.



Les acteurs du projet

ÉTIENNE DÉTRÉ (artiste)

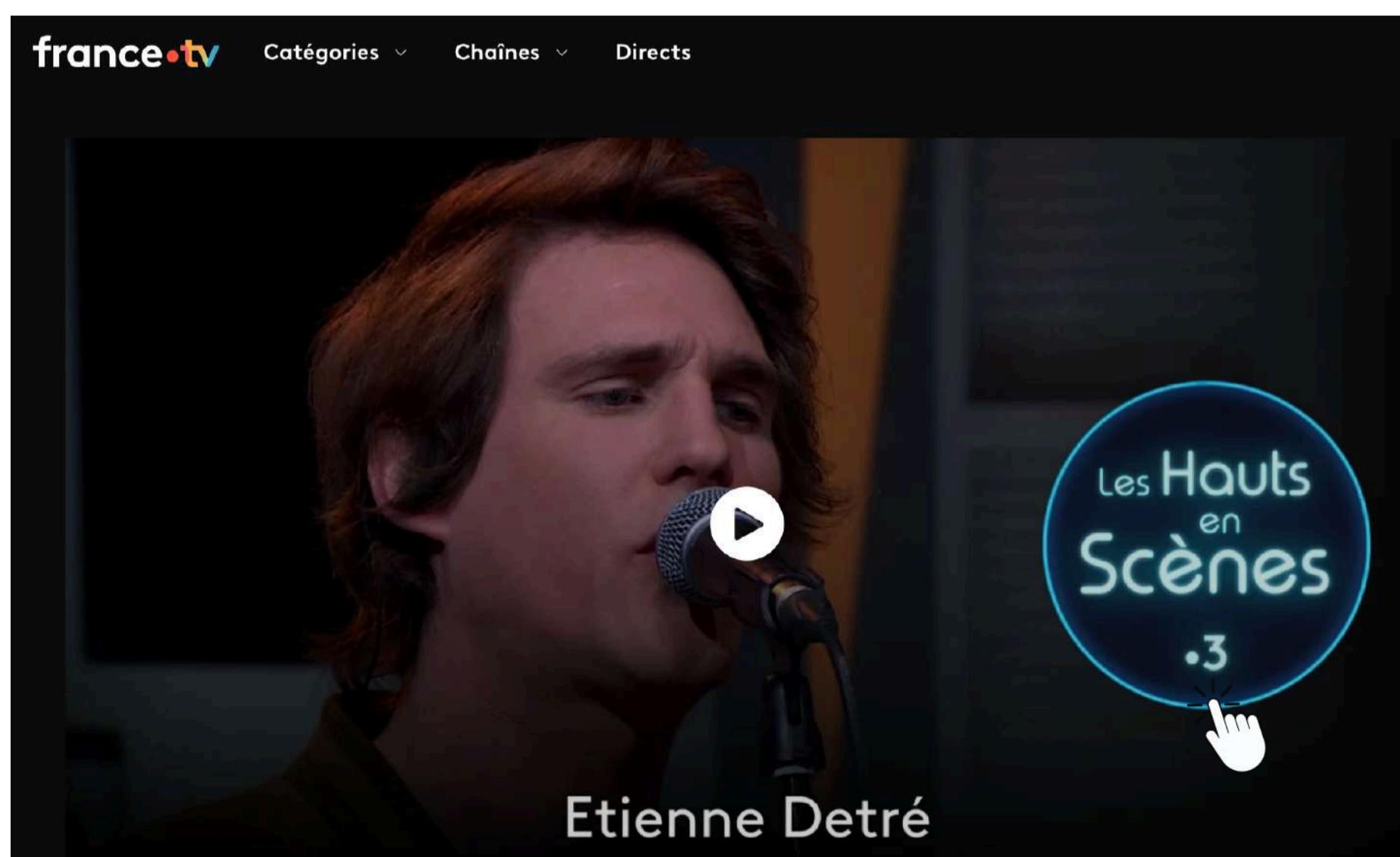
Visage d'une pop française élégante, raffinée et audacieuse originaire des Hauts de France, Étienne Détré est un dandy moderne. À mi-chemin entre sensualité French Touch, finesse harmonique, efficacité pop, accents rock au jeu brut et rude en live, le virtuose et multi-instrumentiste distille avec sa flûte traversière, son chant et sa guitare, des mélodies enivrantes qui rappellent l'élégance d'Alain Chamfort, la voix suave d'Étienne Daho, les nappes de Flavien Berger et les rythmes incisifs de Metronomy. Détré réinvente la chanson avec une sophistication et un univers irrésistiblement soignés.



C'est en voyant Flavien Berger en live qu'il décide d'abord de monter seul sur scène. Alors entouré de loopers, samplers et autres machines, il fait ses premières armes en solo. Toujours épaulé de sa flûte traversière, il sculpte au fur et à mesure son son, qui deviendra rapidement reconnaissable. En 2021, il s'improvise vagabond céleste et entreprend un premier voyage de quatre titres baptisé « Chute Libre », EP marqué par l'hymne Green Pop "Petite Bleue".

Poussé par un désir d'introspection, il s'extirpe de ses rêveries cosmiques et s'adjoint les services du batteur et producteur Jocelyn Soler (Verlatour, The Name), et du bassiste Matthias Colombel pour enregistrer un deuxième EP au titre évocateur : « La Fugue ». Fini les étoiles, c'est la tête dans des embruns brumeux qu'on retrouve Étienne Détré. Déployant un univers onirique au détours de six titres post-romantiques, il distille une folie en lente ébullition, truffée de mots doux et de mélodies brûlantes, bien décidé à s'inscrire dans le futur de la nouvelle scène française.

[Cliquer pour découvrir Étienne Détré](#)



Les acteurs du projet

LE CARPANORAMA (*partenaire central*)

Concept

Une scène mobile installée sur le toit d'un bus Renault Saviem S53 aménagé, dotée d'un studio d'enregistrement intégré et où toute l'alimentation électrique fonctionne à l'énergie solaire.

Atouts

Mobilité et flexibilité : installation et démontage en seulement 2 heures. Une équipe technique optimale

Innovation écologique : une solution autonome, respectueuse de l'environnement.

Polyvalence : adaptée aux concerts, spectacles pluridisciplinaires et interventions dans des lieux atypiques.

Axel Legrout (30 ans) et David Garnier, directeur général et président de Carpanorama, également membres du groupe For The Hackers (musique pop rock électro en français) et chargés de production chez ROAX TOUR





Catalogue d'artistes complémentaires

L'association St·Art et Roax Tour mettent à disposition un catalogue riche et varié d'artistes, prêt·e·s à s'engager dans des projets sur-mesure : concerts, balades urbaines, performances visuelles, résidences territoriales, expositions itinérantes, etc.

Pourquoi élargir le partenariat ?

- Flexibilité artistique garantie
- Accédez à un réseau d'artistes et d'intervenant·e·s formé·e·s et expérimenté·e·s, capable·s de s'adapter à votre contexte local (modalités, thématiques, publics).
- Gain de temps et fiabilité : bénéficiez d'un·e interlocuteur·rice unique (l'association) pour la sélection, la coordination et le suivi des interventions.
- Valeur ajoutée territoriale : enrichissez vos projets culturels tout en valorisant les talents régional·e·s et national·e·s.

Pour recevoir le catalogue complet, contactez-nous directement. Le présent budget est conçu selon les grands postes et peut bien entendu être adapté à vos spécificités : formats modulables, niveaux de technicité variables, adaptation des déplacements, etc. Nous pouvons vous présenter un chiffrage détaillé sur demande, selon votre cahier des charges et vos contraintes budgétaires.



Budget général (grands axes) et planning détaillé

Ce parcours budgétaire est modulable: selon vos priorités, on peut renforcer la technique, ajuster les déplacements, ajouter des artistes, construire une tournée ... Et, sur simple demande, nous vous proposons un devis détaillé parfaitement calé sur vos besoins.

1. Honoraires artistiques & droits

Rémunération des artistes, droits d'auteur et éventuelles séances complémentaires. Ce poste reflète l'engagement artistique central du projet.

2. Frais de coordination & administration

Inclut les honoraires de l'association et de Carpanorama, les frais d'assurance, la gestion administrative, ainsi que la supervision opérationnelle (logistique, contrats, suivi terrain). Ce poste garantit la bonne orchestration du projet.

3. Production & technique

Matériel technique (son, lumière, visuel), frais kilométriques, stockage (...) — essentiel pour concrétiser chaque intervention.

4. Communication & médiation

signalétique sur site, invitations partenaires, contenu pour la communication digitale, captation — pour créer de la visibilité et de l'adhésion locale.

5. Ateliers & animations

Interventions pédagogiques, transmission et partage. Ce poste renforce la dimension participative et territoriale du projet.

6. Déplacements & hébergement

Transport des artistes et de l'équipe, hébergements, repas : ces frais réels sont à prévoir selon la typologie des territoires et l'ampleur des interventions.

7. Réserve & imprévus

Une marge de sécurité (10 à 15 %) pour anticiper les risques techniques, frais administratifs supplémentaires, démarches spécifiques (sécurité, autorisations, voirie).

Calendrier prévisionnel du projet

Les dates en journée et/ou en soirée, lors d'un week-end, en 2026 (à partir du mois de mars) sont stratégiques pour ce projet. D'abord pour bénéficier d'un climat, possiblement printanier ou estival, agréable et d'une lumière optimale, idéale pour la captation aérienne et la mise en scène visuelle. Le choix d'un week-end permet également de toucher un public plus large, qui est disponible pour vivre l'expérience immersive d'un concert, renforçant ainsi l'impact festif et culturel de l'événement.

Phase I : Conception et préparation

- Lancement officiel du projet avec une réunion de kick-off réunissant toutes les parties prenantes.
- Validation des partenariats clés et définition des objectifs (techniques, artistiques, environnementaux).
- Élaboration du cahier des charges détaillé, incluant les besoins techniques (installation solaire, captation aérienne par drone) et logistiques.
- Début des démarches administratives et obtention des autorisations nécessaires auprès des autorités locales.
- Finalisation des spécifications techniques et artistiques.
- Préparation des supports de communication préliminaires et planification de la campagne de promotion.

Phase 2 : Mise en œuvre technique et tests

- Répétitions techniques et essais
- Ajustements et validation des procédures de fonctionnement pour garantir un rendu visuel d'exception.

Phase 3 : Communication et promotion

- Lancement officiel de la campagne de communication avec des communiqués de presse, teasers vidéo et publications sur les réseaux sociaux.
- Intensification des actions médiatiques (interviews, partenariats avec influenceurs et médias spécialisés).
- Finalisation des supports promotionnels et renforcement des actions de communication.

Phase 4 : Préparation logistique et répétitions finales

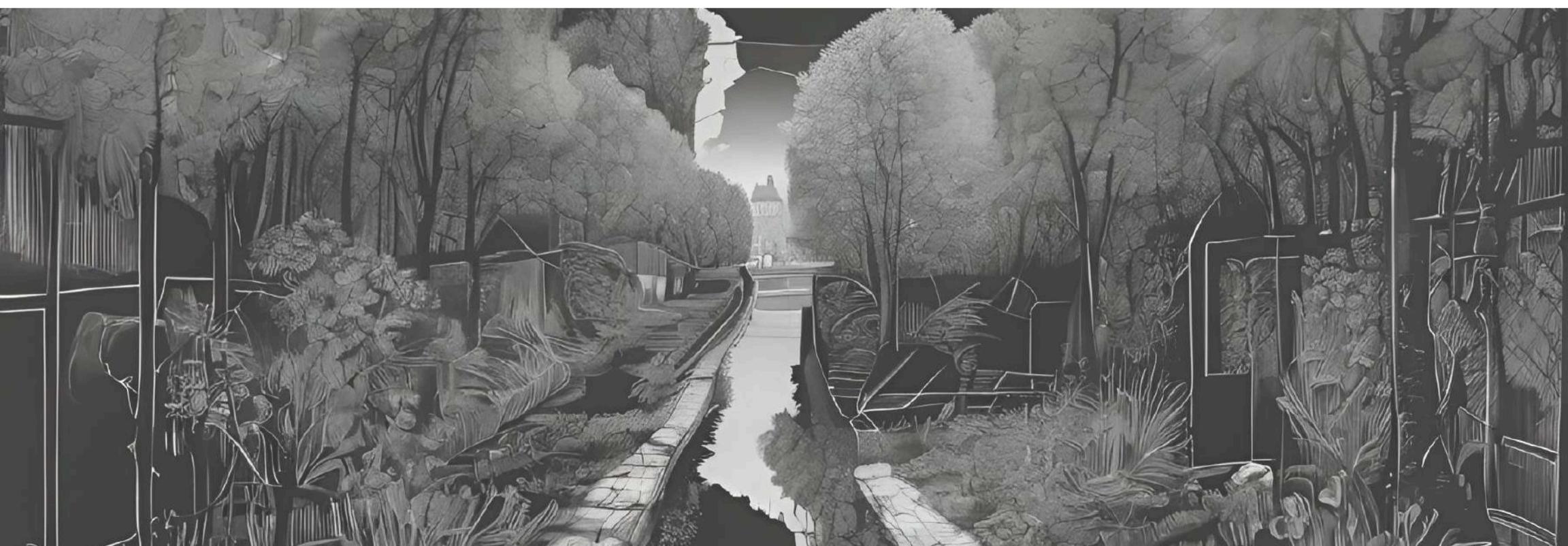
- Coordination logistique sur le site définitif, incluant la vérification des infrastructures et des installations solaires.
- Ajustements techniques et artistiques basés sur les répétitions.
- Vérification finale du matériel et préparation du site pour l'événement.

Phase 5 : L'événement – Le jour J

- Installation du site et du Carpanorama (minimum 2h30)
- Balance et accueil de l'artiste Etienne Détré et des musicien.nes
- Captation et images live du concert
- Médiation auprès des publics et intervention de Music For Planet

Phase 6 : Post-événement et bilan

- Débriefing complet des équipes pour analyser les retours techniques, artistiques et médiatiques.
- Collecte et analyse des données de captation et rédaction d'un rapport de bilan détaillé, servant de base pour de futurs projets.



Soutiens et partenaires confirmés

- **Le Réseau des Musiques Actuelles de Paris** fédère 84 structures de l'écosystème musical parisien. Leurs adhérent·es sont des studios, centres de formation, labels, producteurs et organisateurs de spectacles, lieux de diffusion, festivals...dont les problématiques liés au développement durable sont au cœur de leur préoccupation dans le cadre de leurs activités. le Réseau MAP organise notamment la Convention des JIRAFE avec l'organisation des tables rondes et ateliers en partenariat avec Music For Planet et Music Declares Emergency
- **Music For Planet** est le mouvement qui réunit musique et engagement environnemental. C'est un partenaire stratégique et engagé, dédié à accélérer la transition écologique dans la filière musicale. À travers des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement, Music For Planet mobilise professionnels et grand public pour réduire l'empreinte environnementale du secteur. Leur approche innovante, symbolisée par le slogan "Keep on Rockin' in a Green World", se traduit par des ateliers, des événements et la création de contenus open source, faisant de Music For Planet une référence incontournable pour une culture musicale résolument tournée vers le développement durable.
- **L'Association Folia Production**, est un pilier essentiel dans le développement de la carrière professionnelle d'Étienne Détré. Elle le soutient depuis le début de son projet, tant dans la production de concerts que dans la production d'enregistrements ou encore d'actions culturelles. Elle n'a de cesse de faire rayonner son travail sur le territoire des Hauts de France ou d'Île-de-France.
- **Athenais Production** est un acteur dynamique de l'univers audiovisuel, spécialisé dans la création, la réalisation, la production, l'édition et la distribution de vidéos. Grâce à une équipe passionnée et experte, elle transforme chaque idée en un récit visuel percutant, alliant créativité et rigueur technique. Sa capacité à concevoir des contenus sur mesure et à gérer toutes les étapes de la production garantit des réalisations de haute qualité.

- **Guillaume Godier** est un expert en captation aérienne dont le talent transforme chaque événement en une véritable œuvre visuelle. Grâce à sa maîtrise du pilotage de drone et à son regard artistique aiguisé, il offre des images spectaculaires et immersives qui capturent l'essence même de l'instant. Le jour J, sa captation révélera des perspectives inédites et dynamiques, sublimer l'atmosphère et la magie de l'événement, garantissant ainsi un rendu d'exception. En intégrant cette captation aérienne, le concert se dote d'un atout majeur qui valorise non seulement l'expérience artistique globale, mais contribue également à la mise en lumière de l'engagement environnemental du projet, en montrant l'harmonie entre l'art, la technologie et la durabilité.



demo2024

i

...



00:09 / 01:30



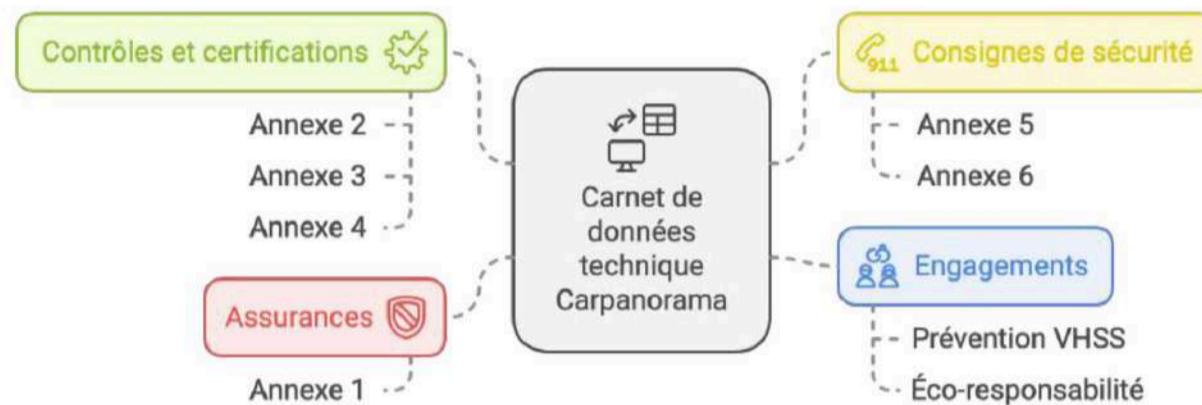
Soutiens et partenaires pressentis

- **La fondation Inter Fréquence** : sous l'égide de la Fondation de France, est née d'une volonté de s'impliquer dans le spectacle vivant. Leur vocation consiste à soutenir l'initiative artistique et culturelle au sein de l'espace francophone. Ils œuvrent ainsi quotidiennement à placer la philanthropie au service de l'artiste et à faciliter les échanges culturels internationaux dont le pays destinataire ou émetteur est la France.
- **Le Collectif des festivals** : Depuis 2005, le Collectif des festivals accompagne les structures culturelles dans la prise en compte du développement durable et solidaire.
- **L'Académie du Climat à Paris** se distingue comme un véritable pôle d'éducation et de mobilisation autour des enjeux environnementaux. En réunissant chaque année plus de 2 000 participants à travers environ 100 ateliers interactifs et 40 conférences thématiques, elle offre un espace d'échange et de formation accessible à tous. Fort de partenariats avec plus de 300 experts et institutions, l'Académie contribue à toucher annuellement une audience cumulative de plus de 10 000 citoyens, impulsant ainsi une dynamique essentielle pour accélérer la transition écologique et renforcer l'engagement citoyen.
- **L'Augures Lab Scénogrrraphie** est un réseau professionnel, collaboratif et prospectif pour penser l'écoscénographie dans le secteur culturel. Il réunit différents corps de métiers liés à la scénographie (technique, production, conception...) et croise les disciplines artistiques, notamment les arts visuels et les arts vivants, à l'échelle nationale. Il compte 80 membres, acteur·rices indépendant·es et institutions culturelles. Il vise à favoriser le développement du réemploi, de l'économie circulaire et de l'écologie culturelle territoriale autour des activités liées à la scénographie.

Document annexe - Fiche technique

23/12/2024 (Mise à jour)

EXTRAIT CARNET DE DONNEES TECHNIQUE



(Disponible sur demande avec toutes les annexes)

- Véhicule : RENAULT SAVIEM S53 Immatriculation **EP-517-YC**
- Assurances véhicule et assurance complémentaire : Axa Assurance **Annexe 1**
- Contrôle Technique : **Annexe 2**
- Mines : **Annexe 3**
- Surface plateau scène : 25m²
- Autonomie énergétique énergie solaire : ***8h autonomie si consommation continue**
(Suivant le rechargeement des batteries l'autonomie peut durer pendant des jours)
- Plancher scène : Panneau Fibre M1 « non inflammables » et métal **Annexe 4**
- Test d'étanchéité : **R9 = adhérence normale allant de 3 à 10° Annexe 4**
- Plan légal : EUROCODE Exploitation d'un studio d'enregistrement mobile par dérogation partielle à l'exclusion « véhicules terrestres à moteur » prévue aux Conditions générales RC0621 et souscrit sur assurance véhicule 0000011117764804 Axa Assurance
- Homologation et certifications : Prototype - machine directive ni un assemblage de scène ni un plancher léger
 - Règlement intérieur et consigne de sécurité : Baudrier à disposition **Annexe 5**
 - Consignes d'évacuation véhicule : Sortie à l'avant et à l'arrière du véhicule
 - Consignes d'évacuation scène : Échelle avant et arrière
 - Garde-corps scène : Hauteur réglementaire 1m
 - Répartition charge scène au m² : 500kg
 - Informations : Batterie véhicule coupe circuit à l'extinction du véhicule
 - Engagement : Prévention VHSS et Éco responsabilité – Directeur formé Formation 1 Colosses au pieds d'Argile **Annexe 6**
- *STOCKAGE AUTONOMIE CARPANORAMA**
 - 4 batteries de 10 Kw de stockage
 - 10 panneaux solaires qui font rentrer une moyenne de 3 Kw en direct
 - Onduleur peut sortir jusqu'à 4500 Volts 5kw et 9kw en pic

23/12/2024 (Mise à jour)

ACCES :

Attention : vous allez accueillir un car, merci de veiller aux possibilités d'accès et de nous faire part des éventuelles difficultés d'accès au lieu de votre évènement.

CARACTERISTIQUES DU CARPANORAMA :

- Dimension sur route : Longueur 12,5m – Largeur : 2,5m – Hauteur 4m – Poids : 12-13 t
- Dimensions déployées : Hauteur du planché de scène 3m, hauteur total 6,30m
- Temps de montage : 2heures minimum, 3h en cas d'imprévus
- Véhicule : Renault Saviem S53 Immatriculation EP-517-YC

SECURITE :

- Les artistes et toute personnes présentes sur la scène devront obligatoirement signer le règlement.
- Les artistes peuvent être assis et attachés en cas de besoin.
- Des anneaux d'attache sont présents sur scène pour l'accroche des filins de sécurité. Nous fournissons 12 baudriers (4XS/M ; 4 M/XL) et 6 filins de sécurité. La montée et la descente du plateau sera assurée et guidé par l'équipe CARPANORAMA.

TECHNIQUE :

- Dimension plateau scène : 8 x 2,3m = 18,4 m²
- L'accès au plateau se fera en montant à une échelle fixée à l'intérieur du bus par un lanterneau 80 x 60 cm. Un prochain accès par escalier de service sera mis en place.

SONORISATION :

- Façade : 2 Sub dB 618 - 1 Sub dB 808D – 2 dB Opéra 15 et 2 RCF 715 (Sonorisation adaptable selon la jauge).
- Retour : 2 JBL EON G2 – 1 RCF Art 710 – 1 dB Opéra 15
- Mixage : Midas M32r + DL32 ou Behringer X-Air 18
- Parc micro complet et adaptatif selon les fiches techniques
- Kit câblage XLR et électricité plateau

LUMIERES :

- Bord de scène éclairés bandes LED RGB – 4 PARLED RGB. 12 Varytec Giga Bar HEX 3

BACKLINE A DISPOSITION :

- Drum : DW Finish Ply 2 Toms 22" (16 et 12 '') ou TAMA Rockstar 22" 3 Toms (16'', 13'' et 12'') + Kit cymbales et caisse claire
- Amp guitare 1 : Fender Hot Rod Deluxe
- Amp guitare 2 : Vox AC30C2
- Amp guitare 3 : Vanflet 12" 15W
- Amp basse : Chillbass 212 (Baffle basse) et Amplificateur GenzBenz 600Watts (Tête d'ampli)

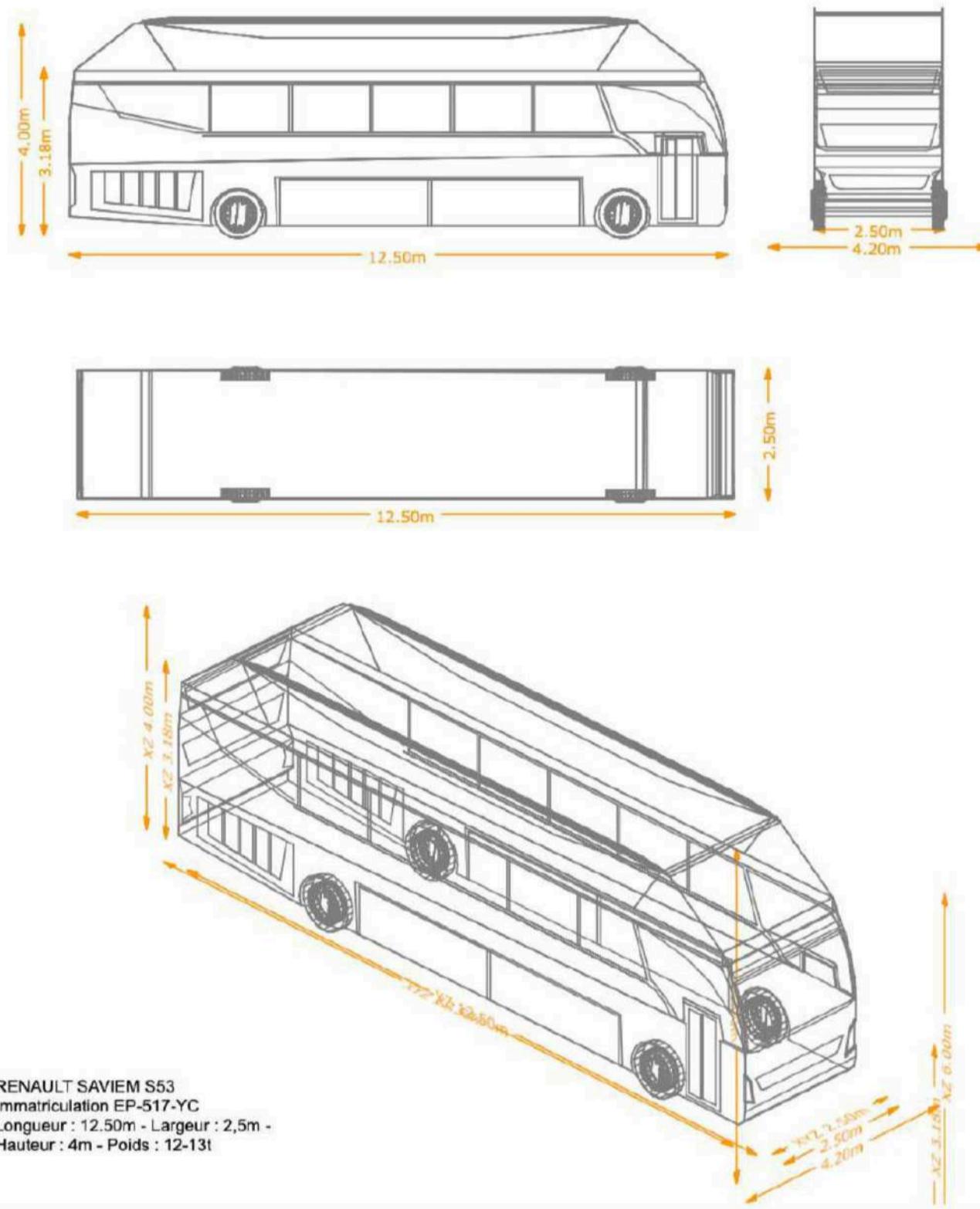
Nous préconisons au maximum un backline commun pour limiter les temps de changement de plateau, nous sommes à votre disposition pour répondre au mieux à votre demande. Hormis la batterie qui nécessite un temps d'installation assez long, les instruments de musique ne sont prêtés aux artistes.

23/12/2024 (Mise à jour)



CONTACT

Organisation : Axel Legrout 06 58 66 07 72 – legrout.axel@gmail.com
Technique : Antoine Masson 06 12 47 04 32 – antoine.masson76370@gmail.com

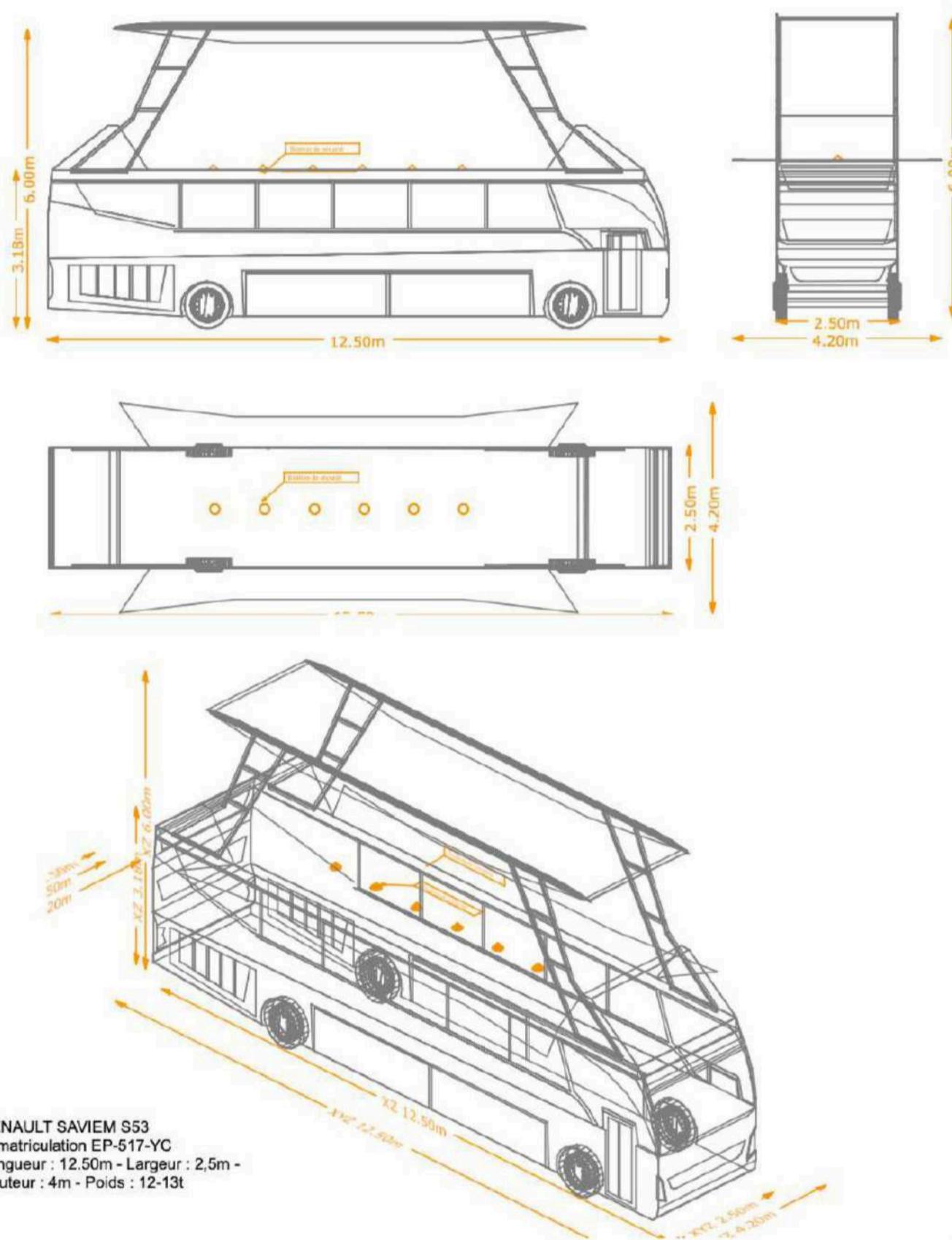


23/12/2024 (Mise à jour)



CONTACT

Organisation : Axel Legrout 06 58 66 07 72 – legrout.axel@gmail.com
Technique : Antoine Masson 06 12 47 04 32 – antoine.masson76370@gmail.com



23/12/2024 (Mise à jour)



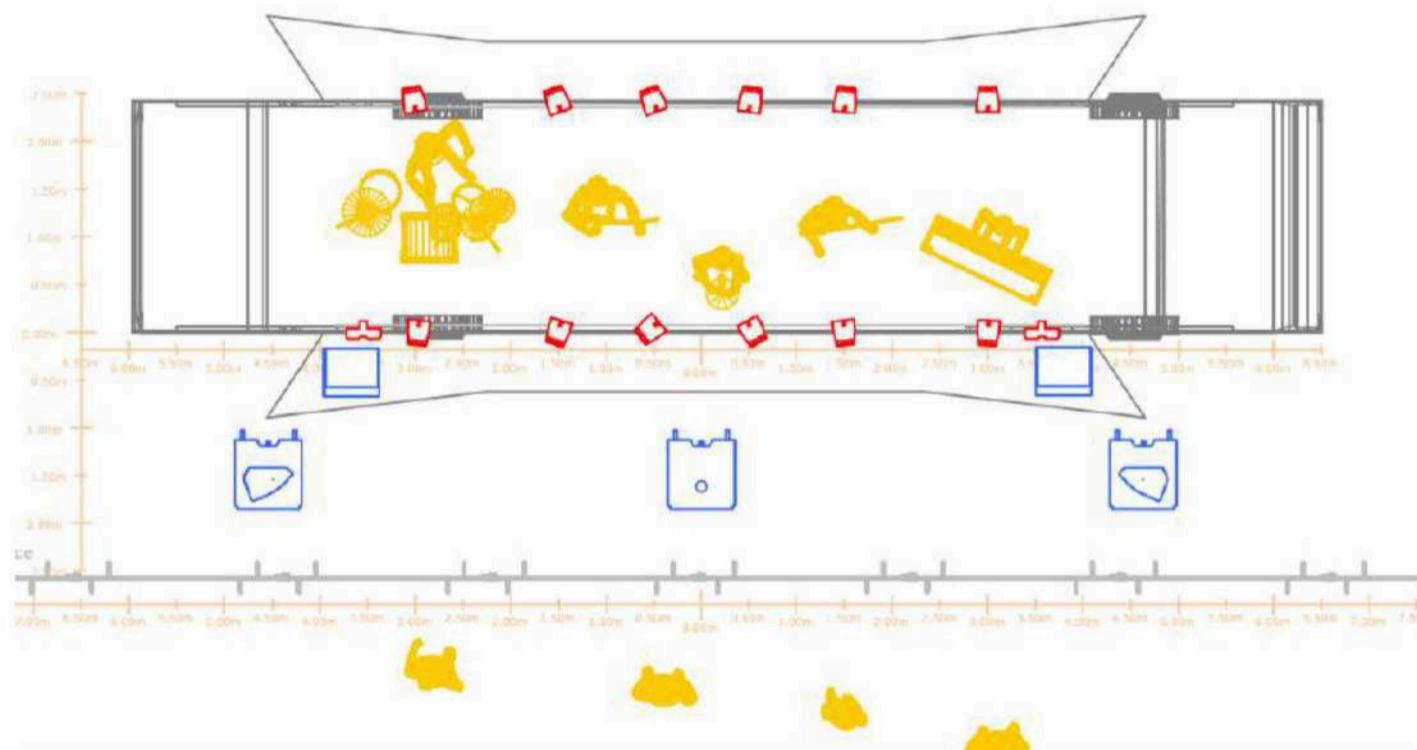
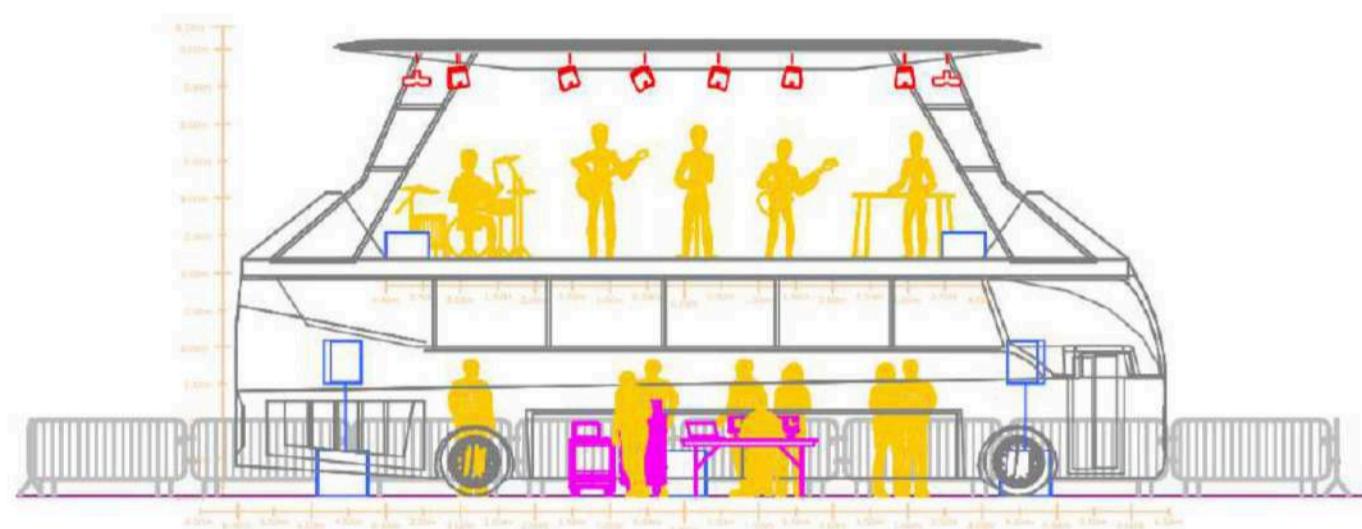
23/12/2024 (Mise à jour)



CONTACT

Organisation : Axel Legrout 06 58 66 07 72 – legrout.axel@gmail.com

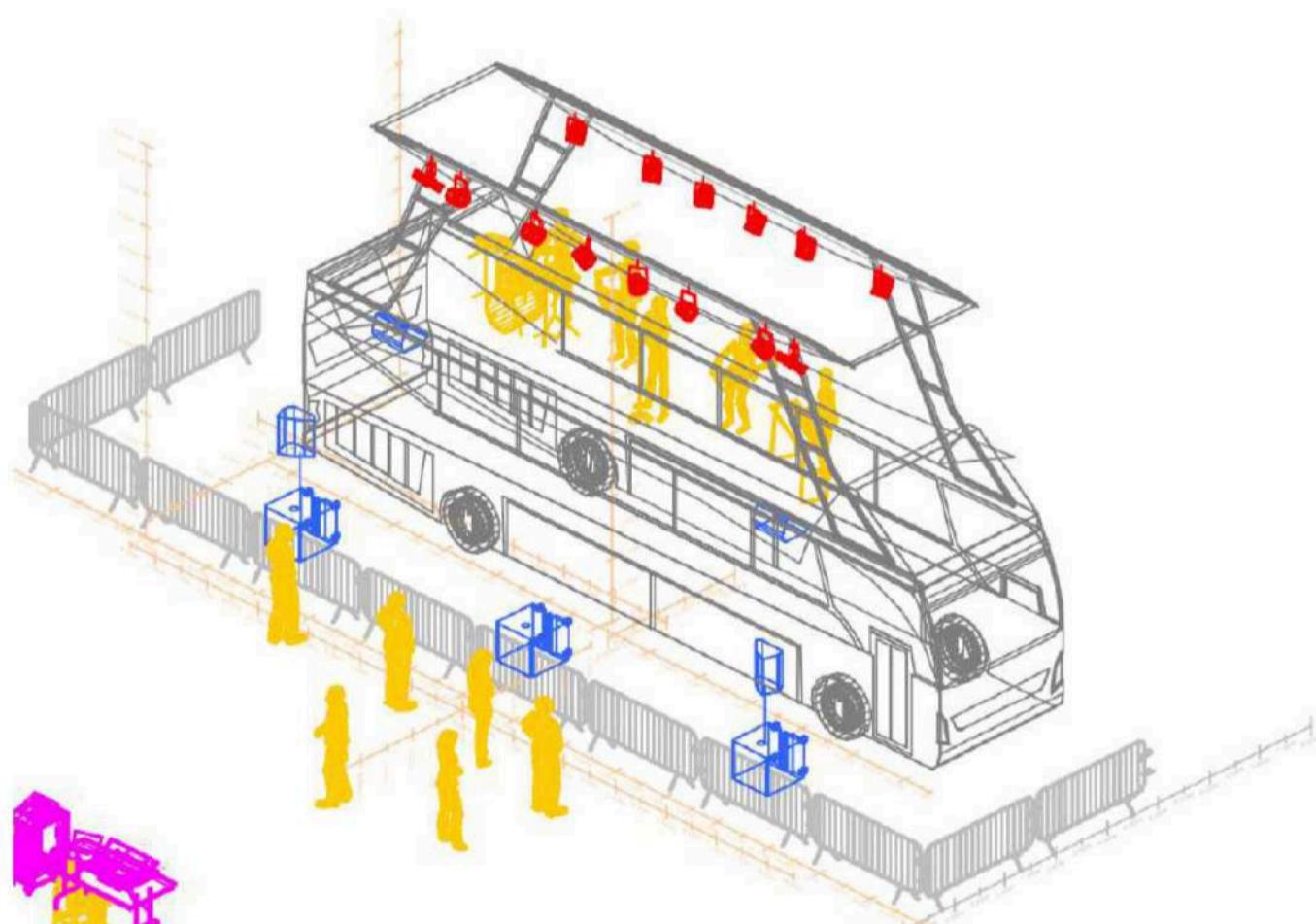
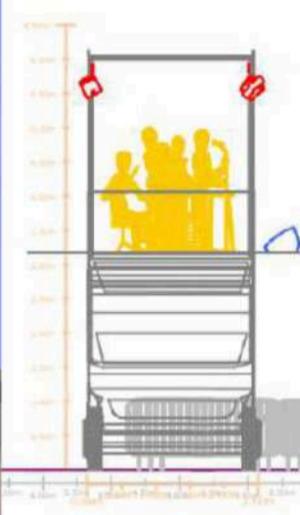
Technique : Antoine Masson 06 12 47 04 32 – antoine.masson76370@gmail.com



23/12/2024 (Mise à jour)



CONTACT
Organisation : Axel Legrout 06 58 66 07 72 – legrout.axel@gmail.com
Technique : Antoine Masson 06 12 47 04 32 – antoine.masson76370@gmail.com



23/12/2024 (Mise à jour)

MATERIEL A FOURNIR PAR L'ORGANISATEUR :

- 20 à 30m de barrières : à disposition entourer l'emplacement du bus, empêchant l'accès du public. Ces barrières serviront également pour d'affichage de l'évènement, banderoles artistes et des différents partenaires.
- Tente ou barnum de 3x3m pour la régie
- Tente ou barnum 3x3m pour le stockage du matériel
- 15m de passage de câbles
- 1 table 1,20m pour la régie

Dans le cas où des besoins supplémentaires en matériel concernant le son et/ou l'éclairage seraient nécessaires, la location de ce matériel et son acheminement sur le lieu de l'évènement seront à la charge de l'organisation ou vu au préalable.

JAUGE :

Les caractéristiques du bus et les équipements techniques mis à disposition conviennent pour des concerts jusqu'à environ 800 personnes. Si la jauge est au-delà, l'organisation devra envisager la location de matériel son supplémentaire. Nous sommes en mesure de faire de la sous-location avec nos partenaires.

LOGES :

L'organisateur devra mettre à disposition des loges à proximité du CARPANORAMA, pour l'accueil des artistes et le stockage de leur matériel (Barnum / tente salle à proximité du CARPANORAMA). L'équipe du CARPANORAMA ne gère pas les loges des artistes.

**!! Attention le CARPANORAMA n'est pas une loge pour les artistes programmés :
l'équipe organisatrice doit prévoir un espace loges avec toilettes pour convenir à
l'accueil !!**

ENERGIE / AUTONOMIE ELECTRIQUE :

Autonome en énergie : sonorisation et éclairages fonctionnant totalement à l'énergie solaire. 48h avec consommation de 50kw par jour sans rechargement
Le CARPANORAMA consomme en moyenne 4KW en continue pendant toute la journée. À la tombée de la nuit c'est le stockage restant dans les batteries qui prend le relais à hauteur de 9KW

AUTORISATIONS ET SURETE :

L'équipe organisatrice devra prévoir les autorisations nécessaires auprès des autorités compétentes en ce qui concerne la circulation et le stationnement du CARPANORAMA pendant son temps de présence (préfecture, mairie). La sécurité sur site et notamment des artistes, des équipes techniques, du matériel et du CARPANORAMA en lui-même, est totalement à la charge de l'équipe organisatrice, qui devra mettre en place selon les conditions d'organisations, un service de sécurité avec des vigiles.

23/12/2024 (Mise à jour)



CONSIGNES DE SECURITÉ :

Le musicien se voit mettre à disposition d'un baudrier dès lors qu'il se situe sur le toit du véhicule. Le baudrier est attaché par un mousqueton à un filin de sécurité lui-même arrimé à la structure du toit. Le port du baudrier permet ainsi au musicien de ne pas chuter lorsqu'il se situe sur le toit du véhicule. Le toit du véhicule est accessible par un lanterneau auquel est fixé une échelle que le musicien doit emprunter par l'intérieur du véhicule ou une échelle par l'extérieur du véhicule en cas de force majeur (escalier de service à venir). Le musicien ne doit en aucun cas utiliser d'autre moyen afin de monter et de descendre du toit du véhicule. Il est dès lors entendu que le musicien ne doit ni escalader le véhicule, ni sauter du toit du véhicule hormis en cas de force majeur. Dans une telle situation, les membres de l'équipe CARPANORAMA seront présentes pour assurer sa sécurité. Le cas de force majeur peut notamment être reconnu en cas d'incendie à l'intérieur du véhicule et ne permettant pas au musicien d'emprunter la sortie susmentionnée. Des extincteurs sont disponibles sur scène et dans chaque pièce du véhicule. Une personne de l'équipe CARPANORAMA a une formation SSIAP (Service de sécurité incendie et d'assistance à personnes).

CONSIGNES D'EVACUATION :

En cas d'incident, le musicien doit quitter le toit du véhicule via le lanterneau et l'échelle comme il l'a été indiqué dans les consignes de sécurité. Le musicien peut aussi évacuer la scène par une échelle se trouvant à l'extérieur du véhicule (Escalier de service à venir). Un marteau brise-glace sera disponible sur le toit du véhicule afin de permettre, le cas échéant, de briser la vitre du lanterneau. Une fois descendu toit, le musicien doit quitter le véhicule par la porte se situant à l'avant ou à l'arrière de celui-ci. Un membre de l'équipe CARPANORAMA sera toujours présent afin de faciliter la sortie du véhicule et notamment de permettre l'ouverture des portes.



A ST'ART

Site web : www.astart.fr

Email : coordo.a.start@gmail.com / prod4start@gmail.com

Téléphone : 06 77 99 84 29 (Lou Linossier)

2026